

TROUSSE MÉDIA
outils numériques
2024-2025





EN VEDETTE Site Web



492 K
utilisateurs



00:03:11
durée



4.8 M
pages
vues

Le site Web de Tourisme Îles de la Madeleine est une valeur sûre pour rejoindre les visiteurs autant que les Madelinots. Les moteurs de recherche performants pour chacune des pages (Quoi faire, Où manger, Où dormir, Services, Offres promotionnelles, Trouver un hébergement et un transport et Où sortir) permettent de rejoindre une clientèle sur place ou intéressée par la destination. C'est donc un incontournable de votre planification marketing !

Quelques avantages :

- Aucun matériel à fournir !
- Statistiques disponibles en tout temps via l'extranet
- Rabais de 10 % sur 5 semaines et +
- Rabais de 15 % sur 10 semaines et +



EN VEDETTE Infolettre



106 K
abonnés



33 %
ouverture



13 %
clics

L'infolettre est un moyen efficace de rejoindre des clients potentiels déjà intéressés par la destination. Certains d'entre eux sont en mode planification alors que d'autres s'abonnent juste avant leur venue pour être au courant des activités à faire. L'infolettre en français est distribuée à plus de 92 000 personnes tandis que celle en anglais est envoyée à plus de 14 000 abonnés.

- Un envoi toutes les deux semaines
- Aucun matériel à produire !
- Deux affichages possibles : une fiche ou une offre promotionnelle.

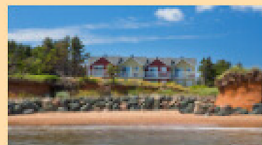
En vedette



CHEZ AURÈLE À ARSÈNE

Joie maison typique des Îles (Chez Aurèle à Arsène) et une coquette demeure (Chez Reynald à Arsène), situées face à la plage de la Dune-du-Sud à ...

En savoir plus



CONDOS GROS-CAP

Mon condo, les pieds au bord de l'eau... Pour un séjour mémorable aux Îles-de-la-Madeleine, au cœur de l'île central, avec sa vue imprenable sur le ...

En savoir plus

Forfaits et promotion

SÉJOUR SAVEURS DE LA MER



Découvrez les Îles en pleine saison de pêche avec des activités uniques, et vivez un séjour gourmand où le homard et les fruits de mer sont à l'honneur...

Détails



PLAN PARTENAIRE

Médias sociaux



66 k
abonnés



26 k
abonnés



66 k
vues

Pour une stratégie numérique efficace et ciblée sur une clientèle déjà intéressée par la destination, nous vous offrons la possibilité de promouvoir votre entreprise auprès de notre communauté active et engagée !

Éléments inclus :

- Une visite du coordonnateur de contenus Web et médias sociaux de l'ATR dans votre entreprise pour la création de contenu en collaboration avec vous (10 photos vous seront remises gratuitement) ;
- Une publication sur Facebook via le compte de Tourisme Îles de la Madeleine (organique et sponsorisée) ;
- Une série de 3 à 5 stories via le compte Instagram de Tourisme Îles de la Madeleine (organique) ;
- Une vidéo sur TikTok via le compte de Tourisme Îles de la Madeleine (organique).



“À NE PAS MANQUER” Bulletin aux membres



550



54 %



8 %

Le bulletin d'information aux membres rejoint des travailleurs et partenaires de l'industrie touristique des Îles. Une façon efficace d'informer les Madelinots en contact avec les visiteurs de vos nouveautés, événements spéciaux, porte ouverte, vernissage et plus encore !

Matériel à fournir :

- Titre accrocheur
- Texte de description
- Lien (optionnel)
- Image horizontale jpg ou png

Nouvelles de l'industrie



VENEZ CÉLÉBRER LE TEMPS DES FÊTES AVEC NOUS AU DOMAINE DU VIEUX COUVENT !

La saison touristique bat son plein, mais il est déjà temps de penser aux festivités du temps des Fêtes !

Le Domaine du Vieux Couvent est heureux de vous accueillir encore cette année pour vos party d'entreprises ! Écrivez-nous à l'adresse admin@domaineduvieuxcouvent.com pour connaître tous les détails !

Au plaisir de contribuer à vos festivités !



Afin de cibler les meilleurs actions marketing pour votre entreprise, contactez notre conseillère en promotion numérique et communications. Elle saura vous diriger aux bons endroits pour maximiser vos investissements selon les objectifs que vous souhaitez atteindre.

- EN VEDETTE (Site Web) *
Coût : 170 \$ / semaine
- INFOLETTRE (Offre promo ou fiche en vedette) *
Coût : 415 \$ / envoi
- PLAN PARTENAIRE MÉDIAS SOCIAUX
Coût : 515 \$
- BULLETIN AUX MEMBRES
Coût : 65 \$ / envoi

* **RABAIS**
10 % pour 5 et +
15 % pour 10 et +

INFOS ET RÉSERVATION

Anne Bourgeois

Conseillère en promotion numérique et communications

418-986-2245 poste 226

marketing@tourismeilesdelamadeleine.com